

元朗公立中學
運用推廣閱讀津貼計劃書 2020-2021

A. 推廣閱讀的主要目標：

1. 建立學生的閱讀習慣，營建校園閱讀氛圍。
2. 透過推行電子書閱讀計劃，鼓勵自主的電子學習模式。
3. 透過多元化的活動，提升學生的閱讀興趣。

B. 施行計劃：

	策略 / 工作	推行日期	成效指標	評估方法	預算開支
1	<u>購置電子書：</u> 透過訂購Hyread電子書閱讀平台，推行電子書閱讀計劃。Hyread電子書平台包括200套自購電子書、3套電子雜誌及共用千多套聯盟書庫電子書。	全年	50%學生使用 Hyread 電子書閱讀平台進行自主學習。	統計學生使用紀錄	\$21800
2	<u>設置課室閱讀角閱讀資源：</u> 訂購雜誌，添置課室閱讀資源。 A. 《PCM》雜誌：提供數碼、電腦及校園資訊的科技通識雜誌，配合 STEM 教育。 B. English Channel / English Corner：英語雜誌，提升學生英語能力。 C. 《讀者》雜誌：推廣中國歷史和中華文化知識的雜誌，提升學生的語文能力。	全年	50%學生認同課室閱讀角閱讀資源有助學習。	問卷調查 老師觀察	\$9100 \$6000 \$23000
3	<u>閱讀活動：</u> A. ‘Spread the Joy of Reading’：培訓閱讀大使，到鄰近小學帶領閱讀活動。 B. 參觀活動：參觀書店 / 公共圖書館	上學期 下學期	50%學生認同閱讀活動能提升閱讀興趣。	問卷調查 老師觀察	\$2080

C. 資源：

推廣閱讀津貼：\$61980

D. 工作計劃成員：

- 1.何靜雯 2. 李偉珍 3. 李佩玲 4.葉倩麗

元朗公立中學
運用推廣閱讀津貼報告書 (2020-2021)

第一部分：工作計劃成效檢討

1. 購置電子書

- 1.1 透過訂購 Hyread 電子書閱讀平台，推行電子書閱讀計劃。安排中一至中五各級學生在 GAP 堂使用 Hyread 電子圖書館，閱讀電子書，然後讓同學分享閱讀心得。另外，在疫情停課期間，透過 Eclass 宣傳 Hyread 電子書閱讀平台，鼓勵學生培養閱讀習慣。根據統計數字，由 2020 年 9 月至 2021 年 5 月期間，學生閱讀 Hyread 電子書及雜誌次數共 2546 次。在「Hyread 電子書閱讀計劃」中，閱讀量最多的學生分別是：冠軍 1A 王安淇 (166 次)，亞軍 1C 古靜蕎 (70 次)，季軍 5B 高雅文 (53 次)。

2. 增設閱讀資源

- 2.1 於課室閱讀角放置閱讀資源，包括雜誌《讀者》(中一至中六)、《The English Corner》(中一至中三)、《The English Channel》(中四至中六)、《電腦廣場》(中一至中五)等。另外，亦為學生訂閱了 Junior Standard 電子報 (中一至中三)及 Student Standard 電子報 (中四至中六)。學生能善用課室閱讀資源，隨時取閱不同的閱讀材料。
- 2.2 圖書館發展均衡的館藏，支援學與教，全年訂購及展出各科中文新書 240 本、英文新書 416 本、香港中學文憑考試試題專輯 75 本、雜誌 21 本、Hyread 電子雜誌 3 本，以及每日訂閱南華早報、明報、星島日報及經濟日報。館藏豐富，類別多元化，支援各科學與教，提供不同科目的閱讀材料，讓學生於圖書館閱覽。

3. 閱讀活動

- 3.1 組織‘Spread the Joy of Reading’計劃，訓練閱讀大使到鄰近小學推介英文書籍。本學年添購了 201 本英文故事書，並與佛教陳榮根紀念學校合作，在 2021 年 7 月 5 日 本校閱讀大使擔當小老師，指導小學生進行閱讀活動，包括故事演繹、朗讀、做工作紙等，活動以全英語進行。由於疫情影響，活動改為 Zoom 上進行。透過籌劃活動、分享故事，有效提升學生的閱讀興趣。
- 3.2 由於疫情影響，學生只上半天課，學習課程緊湊，暫時未能籌劃外出參觀活動。為彌補不足，於 GAP 堂帶領中一至中五各級學生使用 Hyread 電子圖書館，以及其它網上電子資源 (例如香港教育城)，鼓勵學生善用網上資源。

第二部分：財政報告

	項目	實際開支
1	購買電子書閱讀平台 Hyread eBook	\$24800
2	購買雜誌 《讀者》 The English Corner The English Channel 《電腦廣場》	\$21600 \$3120 \$2880 \$9282
3	購買實體書 發展圖書館均衡館藏 組織‘Spread the Joy of Reading’活動	\$15526.3
	總計	\$77208.3
	津貼年度結餘	\$2378.7